



PROGRAM MANAGERIAL

**de susținere a candidaturii
LA FUNCȚIA DE RECTOR
al Universității de Științe Agricole și Medicină
Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași
2016 – 2020**

Prof. univ. Dr. Dr. H.c. Vasile VÎNTU

Motto: “Împreună pentru o Universitate prosperă de succes!”

A. MOTIVAȚIA CANDIDATURII

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Iași a înregistrat, în ultimele mandate, un salt considerabil în domeniul ofertei educaționale, dezvoltării bazei materiale și calității învățământului. Aceste realizări s-au reflectat în aprecierile evaluatorilor externi și recertificarea de către ARACIS, în 2013, ca instituție cu “**grad de încredere ridicat**”, reprezentând recunoașterea oficială a capacității universității de a oferi condiții și de a realiza un proces instructiv-educativ la standarde ridicate de calitate. Meritul aparține tuturor membrilor comunității academice, având la bază și un management eficient.

Candidatura mea la funcția de Rector se fundamentează pe necesitatea de **a orienta în continuare Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Iași spre performanțe academice durabile**, prin intermediul unui management intuitiv și performant, capabil să-i confere o competitivitate strategică națională și internațională evidentă **prin cercetare științifică și educație de excelență**. Sunt hotărât să fiu un **garant al valorilor universitare**, al pluralismului educațional, al deschiderii totale spre performanță și progres, în conformitate cu Carta universității și legislația în vigoare.

Elementele esențiale pe care îmi bazez candidatura sunt **devotamentul total și profesionalismul, experiența managerială, consultarea și transparența** în luarea tuturor deciziilor, pe care cred că le-am dovedit și sunt decis să le dovedesc și în perioada următoare, toate **probate pe parcursul celor peste 16 ani de activitate administrativă în calitate de prorector, rector și membru în consilii naționale și comisii** cu atribuții la nivel național ale învățământului superior românesc.

Am fost, sunt și voi rămâne loial acestei universități, îi cunosc istoria, evoluția, realizările și potențialul uman, fiind **dispus în continuare și obișnuit să-mi dedic timpul pentru bunul mers al acestui așezământ**. O universitate se poate conduce eficient, numai cunoscându-i nevoile și potențialul de care dispune, înecat cred că nu este suficient numai “**a vrea**” să faci ceva, ci și “**a putea**”, posibilitate ce se bazează pe cunoașterea temeinică a problematicii universitare și administrativ-financiare, cunoaștere ce necesită mult timp și foarte multă muncă.

Mă bazez, de asemenea, pe **profesionalismul și buna credință a membrilor comunității academice**, pe un **parteneriat sincer și rațional cu studenții** de la toate nivelurile de studii, dorința și **disponibilitatea mea de a lucra în echipă**, aptitudinea de a coordona activitățile profesional-științifice, curajul de a-mi asuma riscuri calculate, **disponibilitatea de dialog** pentru rezolvarea pe cale amiabilă a tuturor problemelor care pot apărea în comunitatea academică, capacitatea de a-mi cunoaște limitele și de a însuși opiniile și propunerile celor cu competențe specifice, capacitatea de a asculta părerile celorlalți și de a le utiliza în interesul universității,

capacitatea de a-mi asuma și corecta eventualele erori, precum și optimismul justificat în asigurarea dezvoltării universității.

Cred că un argument important al candidaturii mele este faptul că am o **experiență îndelungată în managementul și politicile educaționale din învățământul superior**, ceea ce mă îndreptățește să afirm că **știu ce trebuie făcut și mai mult decât atât, cum trebuie făcut, ca universitatea să se dezvolte în continuare.**

Sub aspect executiv, în ultimii 4 ani, la nivelul universității **am condus echipa managerială, iar la nivel național am reprezentat universitatea în comisii și consilii definitorii pentru învățământul superior: Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU), Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS), Consiliul de etică și management universitar (CEMU), Comisia de calitate și evaluare a Consiliului Național al Rectorilor.**

Aceste activități m-au ajutat să **cunosc mult mai bine mecanismele de funcționare a învățământului superior, să relaționez cu foarte multe personalități din sfera decizională a domeniului educațional și să creez punți de legătură și dialog în interesul dezvoltării învățământului.**

Viitorul universității depinde de eforturile și spiritul nostru creativ, de modul cum vom ști să **ne mobilizăm** și să **ne valorificăm potențialul uman și material** de care dispunem. Doresc să optimizez și să încurajez aceste elemente, pentru a realiza împreună proiecte noi și îndrăznețe, dar realiste și utile, care să ne asigure îndeplinirea obiectivelor propuse pentru progresul universității noastre.

Capitalul uman este cel mai important factor și va avea totdeauna pentru mine prioritate. Voi folosi **meccanisme manageriale** menite să **stimuleze performanța, valoarea, inițiativa, spiritul de echipă și dorința de progres** a întregii comunități academice.

Sunt optimist și entuziast cu privire la posibilitățile, oportunitățile și viitorul universității noastre și sunt convins că, împreună cu întreaga comunitate academică, voi reuși să aduc contribuții semnificative la progresul și succesul nostru, gestionând cu responsabilitate resursele de care beneficiază universitatea.

Dacă voi reprimi încrederea comunității academice, **am convingerea** că, împreună cu echipa pe care o voi forma, vom putea conduce universitatea spre progresul pe care cu toții ni-l dorim, **voi fi** indiscutabil un **Rector al întregii comunități academice și-mi voi canaliza activitatea în mod echidistant față de toate facultățile și structurile administrative** ale universității. **Voi ști să apreciez, să stimulez și să mă bucur pentru reușitele profesionale ale cadrelor didactice și cercetătorilor, studenților, masteranzilor, doctoranzilor și postdoctoranzilor, precum și a celorlalți membri ai comunității academice, cărora am datoria de a le asigura condiții și oportunități prin care să-și valorizeze talentul, priceperea și munca.**

Cred că sunt în stare să **înțeleg și să răspund dinamic provocărilor și tendințelor** pe care societatea bazată pe cunoaștere, competență, competitivitate, tehnologie și globalizare le adresează instituțiilor de învățământ superior, cred că am capacitatea să **operaționalizez un management bazat pe transparență, inițiativă, încredere și respect, responsabilitate individuală,**

creativitate și profesionalism, un management eficient, realist și responsabil. Nu voi putea realiza acest lucru decât împreună cu o echipă competentă, unită, responsabilă, pe care o recomandă rezultatele profesionale și manageriale, experiența și competența personală.

Principalele repere strategice ale acestui demers managerial sunt: **consolidarea Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Iași ca instituție de referință** în peisajul universitar românesc și european, **afirmarea ca o universitate cu cercetare științifică și educație de excelență**, precum și **crearea unui context organizațional în care toți membrii comunității academice**, salariați și studenți deopotrivă, să se simtă respectați și apreciați potrivit performanțelor realizate. De asemenea, **voi promova o cultură a calității și a excelenței în toate domeniile vieții universitare**, a competiției deschise și oneste, a comunicării sincere și transparente, a stimulării **implicării responsabile și temeinice a tuturor membrilor universității**, pentru asigurarea **progresului în carieră și a universității** în ansamblu. Nu în ultimul rând, consider necesar și mă voi preocupa permanent de **lărgirea și consolidarea relațiilor de cooperare** la toate nivelurile: **local, național și internațional**, fiind deschis să investesc energie și pricepere în orice proiect care aduce beneficii universității și membrilor comunității academice.

Am deplină **încredere și respect pentru întreaga comunitate academică**, iar candidatura mea este bazată și de această dată pe ideea că **poziția de Rector nu este un privilegiu, ci o responsabilitate** pe care intenționez să mi-o asum **pentru mandatul 2016 - 2020**.

În această postură, **voi promova un stil de conducere dinamic și deschis, fundamentat pe ideea de a colabora cu toți membrii universității**, pentru a continua îmbunătățirea și modernizarea tuturor activităților vieții academice. Doresc să fiu și în acest mandat un **manager care se bazează pe responsabilitate, încredere și respect, parteneriat și armonie, inițiativă și stimularea creației, performanței și inovației**, precum și pe promovarea reformelor pozitive și a muncii inteligente, toate dedicate dezvoltării universității și îmbunătățirii eficienței manageriale, pentru a deveni o universitate de top în domeniile noastre de activitate.

Performanța mea și a echipei va fi de fapt performanța noastră, a tuturor !

B. MISIUNE ȘI VALORI PROMOVATE ÎN COMUNITATEA ACADEMICĂ DIN UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ DIN IAȘI

Misiunea asumată de mine este subordonată ideii, stabilită prin Cartă, de a **genera cunoaștere prin cercetare, inovare, dezvoltare și transfer tehnologic, de formare profesională la nivel superior**, de atragere în activitatea universitară a celor mai buni specialiști și a tinerilor care dispun de un ridicat potențial profesional și științific, pentru a deveni o instituție de **cercetare științifică și educație de excelență prin programe de studii performante**.

Fondat cu peste un secol în urmă, la inițiativa unor iluștri profesori universitari, **învățământul agronomic universitar ieșean** are o istorie extrem de densă, în sensul în care evoluția sa, în timp, este o imagine a evoluției socio-politice și economice din Europa și din țara noastră, dar și o reflexie a vieții socio-culturale în estul României. Astăzi, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Iași poate să-și construiască, definească și mai ales să-și asume propria tradiție instituțională, pornind de la un **set de valori fundamentale perene**, cum ar fi: **libertatea academică, solidaritatea academică și respectul reciproc, transparența, onestitatea, profesionalismul și excelența, cunoașterea avansată și transdisciplinaritatea, recunoașterea meritelor, responsabilitatea individuală și publică, diversitatea de opinii și inițiative academice**.

C. OBIECTIVELE STRATEGICE ȘI DIRECȚIILE DE ACȚIUNE PENTRU PERIOADA 2016-2020

I. CERCETARE, INOVARE ȘI DEZVOLTARE TEHNOLOGICĂ

În *Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030, Educația și formarea profesională*, respectiv *Cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovația* sunt identificate drept cele două domenii trans-sectoriale de a căror dezvoltare coerentă și congruentă cu reglementările și practicile existente în Uniunea Europeană, depinde realizarea în ansamblu a dezideratului de dezvoltare durabilă, iar *Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare, 2014 – 2020*, stabilește obiectivele generale și specifice, precum și principalele direcții de acțiune, prin care țara noastră se racordează la programele europene, în care *Bioeconomia* constituie o prioritate absolută.

În plan local, prin poziția și rolul său strategic în regiunea de nord-est a țării, USAMV Iași reprezintă o sursă de oportunități în ceea ce privește cercetarea, dezvoltarea tehnologică și inovarea în domeniile ingineriei resurselor vegetale și animale, a medicinei veterinare și a ingineriei și managementului.

Obiectiv strategic:

Crearea unui mediu de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică competitiv pe plan național și internațional care să transforme USAMV Iași într-un pol de excelență axat pe generarea cunoașterii și transferului tehnologic, cu impact direct asupra creșterii performanței, calității activității didactice și serviciilor către comunitate.

Direcții de acțiune:

- Îmbunătățirea cadrului instituțional și organizatoric al cercetării științifice, inovării și dezvoltării tehnologice.
- Stabilirea și sprijinirea domeniilor strategice de cercetare și dezvoltare tehnologică cu potențial de excelență.
- Creșterea *output-ului* științific și tehnologic de valoare, cu relevanță în aprecierea calității activității de cercetare, prin publicarea de articole în volume și reviste cotate ISI cu factor de impact ridicat, cu sprijin financiar din veniturile proprii ale universității.
- Creșterea numărului brevetelor de invenție prin sprijin logistic din partea DCITT și financiar din veniturile proprii ale universității.
- Creșterea competitivității în atragerea de fonduri la nivel național și internațional.
- Crearea unui fond de finanțare din venituri proprii pentru proiecte de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică, destinat unei competiții interne în cadrul USAMV pentru tinerii cercetători performanți.
- Atragerea cercetătorilor performanți din țară și străinătate prin programe specifice de reintegrare.
- Angajarea de cercetători cu performanțe dovedite pe perioadă determinată sau nedeterminată în cadrul unităților de cercetare, pentru punerea în valoare a infrastructurii de cercetare.
- Identificarea și dezvoltarea de teme interdisciplinare, de nivel internațional, care să pună în valoare infrastructura de cercetare și valoarea resursei umane.
- Achiziționarea unei platforme electronice pentru gestionarea cercetării științifice a universității.
- Operaționalizarea Institutului de Cercetări pentru Agricultură și Mediu (ICAM) și a unor centre de cercetare atractive și competitive la nivel național și internațional, bazate pe o infrastructură performantă și resurse umane specializate.
- Sprijinirea ridicării nivelului calitativ și a vizibilității revistelor proprii, în scopul indexării și cotării ISI, inclusiv prin servicii externe de specialitate.
- Crearea unor parteneriate public - privat pentru realizarea de proiecte de inovare și de realizare a transferului tehnologic, precum și pentru atragerea unor surse alternative de finanțare a cercetării în vederea valorificării mai eficiente a infrastructurii de cercetare.
- Asigurarea transferului tehnologic și diseminarea rezultatelor cercetării în mediul economic.

- Monitorizarea infrastructurii existente pentru utilizarea judicioasă și evitarea achizițiilor inutile.
- Creșterea numărului tinerilor: studenți, masteranzi, doctoranzi, postdoctoranzi, implicați în activitatea de cercetare.
- Crearea posibilității angajării de personal auxiliar în unitățile de cercetare.
- Sporirea participării la manifestări științifice/expoziții/competiții, atât la nivel național, cât și internațional.
- Organizarea de manifestări științifice tematice, cu participare națională și internațională.
- Organizarea de workshop-uri pe teme de valorificare modernă a rezultatelor cercetării și autorat științific.
- Creșterea numărului de proiecte de CDI, finanțate la nivel național (ex. ANCS - CNCS), european (ex. FP8, POC, COST, bilaterale etc.) sau de către agenți economici.
- Stimularea activității de cercetare, inovare și transfer tehnologic și a diseminării rezultatelor, prin acordarea de premii și alte stimulente pentru rezultate relevante internațional.
- Finanțarea unor deplasări la conferințe naționale și internaționale (în domenii prioritare ale USAMV) pentru prezentarea de rezultate ale cercetării proprii.
- Optimizarea și consolidarea bazei de documentare științifică (cărți, proceedings, reviste, acces *on-line* la BDI specifice etc.).
- Participarea în consorțiile naționale care vizează achiziționarea de acces instituțional la BDI relevante.
- Încurajarea creării de *spin-off-uri* și *start-up-uri*.

II. ACTIVITATEA EDUCAȚIONALĂ

Societatea actuală, bazată pe cunoaștere, competențe și competitivitate, solicită instituțiilor de învățământ superior absolvenți cu un profil de competențe complexe, capabili să se adapteze ușor unei piețe a muncii foarte dinamice și unei explozii informaționale continue. Documente cadru la nivel european, evidențiază necesitatea ca profilul de competențe al absolvenților să includă metacompetențe de a învăța cum să învețe, de antreprenariat, lucru în echipă, inițiativă, responsabilitate etc. care să permită persoanelor să se integreze și să se adapteze proactiv în contexte de muncă tot mai complexe.

USAMV Iași, ca instituție cu un secol de experiență în formarea de specialiști din domeniul agro-hortii și zoo-veterinar, își propune să aibă programe de studiu de categoria A și eventual B.

Obiectiv strategic:

Promovarea unui proces educațional formativ modern, centrat pe rezultatele învățării pentru crearea de competențe profesionale și transversale solide, dezvoltarea capacității personale și spiritului antreprenorial.

Direcții de acțiune:

- Asigurarea condițiilor pentru dezvoltarea tuturor programelor de studii și creșterea nivelului calității în educație și formare de specialitate.
- Constituirea unor structuri consultativ - decizionale formate din cadre didactice, studenți și reprezentanți ai angajatorilor pentru fiecare program de studiu sau grupe de programe, cu scopul adaptării permanente a curriculum-ului și a conținutului disciplinelor la nevoile societății.
- Reorganizarea planurilor de învățământ, încât acestea să asigure posibilitatea studenților de a dobândi competențe transversale prevăzute în *Grila 1 a Registrului Național al Calificărilor din Învățământul Superior*.
- Crearea cadrului instituțional pentru implementarea metodelor noi de predare și evaluare: utilizarea platformelor multimedia, modularizarea unor discipline, creșterea ponderii activităților de tip referat, eseu, studiu de caz, evaluare pe parcurs, proiecte de studiu, portofoliu în evaluarea finală etc.
- Îmbunătățirea modalităților de pregătire practică a studenților; valorificarea optimă a bazelor de practică și a facilităților oferite de parteneriatele cu companii din mediul socio-economic.
- Îmbunătățirea relației cadru didactic-studenți, pentru asigurarea succesului în procesul educațional.
- Susținerea înființării specializărilor cu predare în limbi străine (licență și masterat), pentru atragerea studenților străini.
- Încurajarea ofertelor educaționale de tip *double degree* sau *joint degree*, a ofertelor de tip Erasmus Plus ș.a. pentru creșterea atractivității internaționale a universității.
- Încurajarea mobilității cadrelor didactice pentru desfășurarea de activități în cadrul universităților din țară și străinătate, definite ca parteneri strategici prin schimburi academice.
- Susținerea acreditării și derulării programelor de formare continuă, în parteneriat cu alte instituții complementare, care să completeze pregătirea inițială și să favorizeze dezvoltarea profesională, evoluția în carieră și acumularea de noi competențe profesionale și transversale.
- Îmbunătățirea învățământului de tip *blended learning* prin dezvoltarea platformelor *e-learning*, achiziția de materiale și echipamente multimedia.
- Promovarea fermă a unui învățământ centrat pe student, formativ, cu accent pe rezultatele învățării și cu acțiuni distincte pentru responsabilizarea studenților și motivarea cadrelor didactice universitare, dar și pentru întărirea internă a culturii calității.
- Susținerea obținerii de către cadrele didactice a atestatelor de competență lingvistică în limbi străine.
- Promovarea excelenței în predare, cercetare și în procesul de evaluare.
- Analiza și actualizarea periodică a programelor de studii, a planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor în corelație cu cerințele pieței muncii și cu programe din universități de prestigiu din UE.
- Modernizarea conținutului cursurilor, cu accent pe formarea și consolidarea competențelor profesionale și transversale, pentru o mai bună inserție a studenților pe piața muncii.
- Realizarea de parteneriate cu posibili angajatori, având ca principal obiectiv crearea de oportunități pentru practica studenților.
- Crearea cadrului instituțional pentru a oferi studenților posibilitatea de a-și personaliza

parcursul educațional, oferindu-le mai multe opțiuni și flexibilitate pentru dezvoltarea carierei.

➤ Promovarea principiilor de etică și deontologie profesională în rândul studenților prin descurajarea oricărei practici de fraudare a examenelor, a plagiatului temelor, lucrărilor de licență/diplomă și disertație.

➤ Creșterea rolului Departamentului pentru Asigurarea Calității, prin furnizarea în mod operativ de suport informațional în realizarea documentelor specifice solicitate în cadrul proceselor de evaluare a programelor de studiu.

➤ Consolidarea relației dintre cercetare, inovare și predare, din perspectiva învățării de-a lungul întregii vieți, în scopul creării unui mediu educațional și de învățare flexibil, atractiv și accesibil tuturor studenților, pentru promovarea unor oferte educaționale formative și relevante.

➤ Creșterea gradului de absorbție a programelor Erasmus Plus, Marie Curie ș.a., atât în rândul studenților, cât și al cadrelor didactice, pentru valorificarea mai bună a posibilităților complementare de perfecționare profesională.

III. MANAGEMENTUL UNIVERSITAR ȘI ASIGURAREA CALITĂȚII

Managementul universitar trebuie să găsească posibilitățile de integrare și valorificare a potențialului fiecărui individ, colectiv, departament și facultate.

Obiectiv strategic:

Aplicarea principiilor de management orientat spre performanță și asigurare continuă a calității în procesul de guvernare instituțională.

Direcții de acțiune:

➤ Consolidarea poziției USAMV în mediul academic național și internațional, astfel încât să poată fi apreciată ca universitate de cercetare științifică și educație de excelență.

➤ Aplicarea unui management strategic vizionar, bazat pe elaborarea planului strategic al instituției și a planurilor operaționale pe domenii funcționale și pe facultăți, coroborat cu evaluarea periodică a stadiului implementării acestora.

➤ Promovarea unui stil de management participativ, care să consolideze sentimentul de apartenență instituțională a membrilor săi, prin promovarea valorilor unui climat organizațional orientat spre performanță, onestitate, responsabilitate și respect în mediul universitar.

➤ Asigurarea cadrului de transfer al bunelor practici în managementul academic din universități de prestigiu din Uniunea Europeană care să permită remodelarea și eficientizarea proceselor instituționale.

➤ Descentralizarea operațională a procesului decizional prin dezvoltarea sistemului de management bazat pe obiective și creșterea rolului și responsabilității decanilor și directorilor de departament, în condițiile legii.

➤ Intensificarea activității Consiliului Consultativ de monitorizare externă a evoluției academice.

➤ Perfecționarea procedurilor de evaluare a calității actului didactic, de cercetare și managerial-administrativ.

➤ Simplificarea procedurilor și fluxurilor informaționale, astfel încât să se reducă birocrăția, consumul excesiv de resurse și alocarea inefficientă a acestora.

- Îmbunătățirea modului de funcționare a sistemului de management al calității și audit intern, care să permită consolidarea performanței în actul didactic, de cercetare și administrativ.
- Crearea unor proceduri de lucru la nivelul Consiliului de Administrație, dar și în relația cu Senatul, facultățile și departamentele, bazate pe eficiență, flexibilitate și rigurozitate pentru asigurarea fluentei activităților specifice fiecărui compartiment.
- Regândirea rolului și a modului de funcționare a Editurii și Tipografiei USAMV, în scopul satisfacerii cu profesionalism și la costuri minime a nevoilor membrilor comunității academice.

IV. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

O universitate este cu adevărat valoroasă prin modul în care împreună inteligentă, creativitate, abnegație, caractere și forță morală. Din această perspectivă, **resursa umană din USAMV va reprezenta pentru echipa managerială o prioritate - cheie**, atât la nivelul cadrelor didactice, cât și a celor din administrație.

Performanțele universității se bazează pe **pregătirea profesională și motivarea activității tuturor salariaților**, având criteriu de bază în recrutarea personalului, **valoarea profesională și morală**. În acest scop, trebuie create oportunități pentru tinerii talentați, ce pot oferi un avantaj competitiv universității, să ajungă în poziții didactice și de cercetare corespunzătoare pregătirii, iar pentru seniorii valoroși să generăm mecanisme prin care să rămână asociați universității, contribuind la prestigiul acesteia.

Obiectiv strategic:

Crearea unui climat favorabil pentru dezvoltarea și motivarea resurselor umane din universitate într-un mediu colegial bazat pe cooperare, încredere și respect, în care valoarea și implicarea permanentă în realizarea obiectivelor comune sunt dimensiunile care stau la baza evoluției carierelor.

Direcții de acțiune:

- Cooptarea în corpul academic și de cercetare a celor mai performanți tineri, prin stabilirea unei politici de recrutare a absolvenților cu doctorat și postdoctorat, cu stagii în instituții prestigioase din străinătate.
- Dezvoltarea unei politici coerente și exigente de atragere, atât a unor specialiști din mediul academic și de cercetare, cât și a unor profesioniști din mediul socio-economic în calitate de asociați.
- Identificarea posibilităților de remunerare stimulativă a cadrelor didactice, în condițiile legii, în funcție de performanțe, încât statutul de cadru didactic universitar să-și recapete dimensiunea socială reală.
- Sprijinirea logistică și financiară a cadrelor didactice de toate gradele în vederea îndeplinirii criteriilor minimale de abilitare și promovare, în condițiile legii.
- Expertizarea sectoarelor pentru acordarea sporurilor pentru condiții periculoase de lucru, conform legii.
- Creșterea gradului de ocupare a posturilor prin încadrarea de personal didactic și de cercetare

cu prestigiu științific și profesional dovedit.

- Perfecționarea sistemului de acordare a gradațiilor de merit.
- Susținerea participării cadrelor didactice tinere și a personalului administrativ la cursuri de dobândire a competențelor digitale și de învățare a unei limbi străine.
- Întocmirea la nivelul fiecărei facultăți și a departamentelor a strategiei privind resursele umane, care să includă un plan de carieră în traseul formării continue, pe minim patru ani și un plan de participare la activități de tip *lifelong learning* pentru fiecare membru al corpului profesoral.
- Menținerea alături de universitate a profesorilor seniori prin angrenarea lor nu doar în activități didactice, ci și în activități științifice, de cercetare, consultanță, recunoscându-li-se aportul la dezvoltarea instituțională anterioară.
- Identificarea în mediul socio-economic a unor parteneri privați strategici care să susțină cercetătorii cu potențial și să beneficieze de rezultatele activității de cercetare.
- Îmbunătățirea procedurilor de evaluare a personalului academic și administrativ și transformarea acestora într-un instrument managerial pragmatic și concret.
- Colaborarea activă cu reprezentantul sindicatului din USAMV în toate aspectele ce vizează problemele de muncă ale angajaților.

V. RELAȚIA CU STUDENȚII ȘI SERVICII PENTRU STUDENȚI

Universitatea modernă trebuie să creeze un cadru complex prin programe educaționale formale și nonformale, programe antreprenoriale, stagii de practică și *internship* etc. care să permită studenților săi să se dezvolte personal și profesional, pentru a face față exigențelor unei societăți în continuă schimbare.

Obiectiv strategic

Dezvoltarea relației de parteneriat real și activ cu studenții în implementarea tuturor proceselor academice din universitate, în soluționarea problemelor sociale și crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională în vederea integrării active și responsabile în societate.

Direcții de acțiune:

- Realizarea unui dialog permanent și deschis cu reprezentanții studenților de la toate ciclurile de studii.
- Organizarea pentru studenți a unor servicii de dezvoltare personală și de orientare în carieră.
- Organizarea unui sistem funcțional și flexibil de practică și *internship* pentru studenții de la ciclul de licență și master.
- Antrenarea studenților cu performanțe remarcabile de la toate ciclurile de studii în activitățile de cercetare științifică ale universității. Instituirea unor burse private, în parteneriat cu reprezentanții mediului economico-social și ai comunității *alumni*, pentru a stimula tinerii performanți și cu probleme materiale.
- Susținerea și îmbunătățirea sistemului de acordare a burselor studentești.

- Sprijinirea activităților artistice și sportive în rândul studenților.
- Încurajarea participării voluntare a studenților la promovarea ofertei educaționale a USAMV în liceele din localitățile de origine sau unde au efectuat studiile liceale.
- Furnizarea de servicii suport, de informare și consiliere pentru aspiranții la calitatea de student al USAMV Iași.
- Organizarea în parteneriat cu organizațiile studențești a unor evenimente de tip *Porți deschise permanent, Târgul de job-uri, concursuri sportive* sau de prezentare a oportunităților oferite de fiecare facultate.
- Îmbunătățirea activității *Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC)* prin furnizarea unor servicii specifice de calitate, cu ajutorul unui personal specializat în consiliere psihologică și educațională, dezvoltare personală, consiliere în carieră, precum și în asistența acordată studenților cu cerințe educative speciale.
- Flexibilizarea accesului la informații pentru toți studenții, mai ales prin intermediul platformei *web și infomedia*.
- Oferirea de către corpul academic și studenții din anii terminali a unui suport tutorial și mentorial studenților din primul an de studii.
- Creșterea accesului studenților la resursele educaționale prin intermediul Bibliotecii, a platformei *e-learning* și facilități *wireless*.
- Promovarea imaginii universității prin intermediul studenților și absolvenților cu performanțe remarcabile.
- Organizarea de întâlniri periodice a studenților din anii terminali cu angajatori, pe domenii de interes, în vederea facilitării angajării tinerilor absolvenți.
- Organizarea unor mese rotunde pe tema "*Cariere de succes*", prin invitarea unor absolvenți cu performanțe deosebite în carieră.
- Susținerea inițiativelor extracurriculare, cum ar fi: cluburi tematice, cercuri studențești, editarea de publicații, organizarea de manifestări științifice, cultural-artistice, prin alocarea unor sume din buget pe baza unor proiecte concrete.
- Cooperarea cu organizațiile studențești în organizarea unor evenimente cu impact pozitiv în activitatea universității.
- Înființarea de locuri de muncă pentru studenți prin implicarea lor în activități de cercetare sau administrative.

VI. INTERNAȚIONALIZAREA USAMV IAȘI

Dimensiunea internațională a învățământului superior este una dintre trăsăturile sale esențiale în contextul dezvoltării actuale, iar USAMV să utilizeze coerent și prompt **relațiile internaționale** realizate în ultimele două decenii și jumătate, într-o **resursă importantă a dezvoltării sale instituționale**. Colaborarea cu universități de top din lume va fi o prioritate constantă și susținută, acest obiectiv fiind în concordanță cu interesele facultăților și școlilor doctorale.

Obiectiv strategic:

Internaționalizarea USAMV Iași prin transformarea sa în actor proactiv în relațiile academice regionale, europene și mondiale, în vederea optimizării activităților de cercetare științifică și educație.

Direcții de acțiune:

- Definirea politicilor instituționale de afiliere la parteneriate regionale, europene și internaționale, precum și identificarea partenerilor, inclusiv a partenerilor strategici, în vederea participării la proiecte de cercetare și educaționale comune.
- Derularea și dezvoltarea proiectelor internaționale și naționale de mobilități, *outgoing* și *incoming*, ale studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor.
- Susținerea afilierii universității și facultăților la rețele profesionale internaționale de prestigiu.
- Stimularea organizării de către facultăți a unor programe de studiu de licență și masterat cu predare în limbi de circulație internațională, precum și a unor programe de masterat în comun cu universități din UE.
- Încurajarea Școlilor doctorale în vederea organizării de programe în cotutelă internațională.
- Susținerea derulării de stagii de practică și *internship* prin schimburi internaționale.
- Promovarea eficientă a ofertei educaționale cu predare în limbi străine.
- Integrarea în cadrul comunității academice a unor personalități prestigioase ale vieții academice, de cercetare și socio-economice din străinătate.
- Evaluarea acordurilor existente, a funcționalității acestora și valorificarea exemplilor de bună practică în internaționalizare.
- Afilierea la organisme academice regionale, europene sau internaționale în care universitatea nu este încă membră, în funcție de misiune și obiectivele strategice.
- Definirea partenerilor strategici ai USAMV și identificarea posibilităților concrete de dezvoltare a relațiilor de colaborare externă.
- Transparența accesului la mobilități a studenților și cadrelor didactice.
- Transformarea mobilităților *outgoing* în ocazii de asimilare a bunelor practici academice și instituționalizarea prezentării acestor bune practici în comunitatea academică proprie.

VII. ROLUL USAMV IAȘI ÎN SOCIETATE

USAMV trebuie să-și însușească un rol angajant prin care să *acționeze* direct asupra dezvoltării regionale, pe baza unor repere strategice corect asumate, dispunând de un **bogat capital de competență și experiență în domeniile agronomice și dezvoltării rurale.**

Obiectiv strategic:

Afirmarea fermă a rolului strategic al USAMV Iași în dezvoltarea economică, socială, culturală, civică și morală a comunității locale, regionale și naționale.

Direcții de acțiune:

- Afirmarea rolului activ al USAMV în comunitate, prin dezvoltarea parteneriatului cu societatea civilă și reprezentanții săi semnificativi.
- Dezvoltarea unui parteneriat lucrativ cu administrația locală și regională, precum și cu

organizații profesionale și de interes academic.

➤ Realizarea unor parteneriate cu unități de învățământ preuniversitar pentru promovarea intereselor universității în rândul viitorilor studenți.

➤ Intensificarea activității Centrului de Pregătire și Informare în Agricultură.

➤ Promovarea și dinamizarea activității Clinicilor veterinare.

➤ Organizarea, în parteneriat cu asociațiile profesionale reprezentative, a unor evenimente științifice și socio-culturale.

➤ Cultivarea unor relații privilegiate cu instituțiile culturale din municipiul Iași și stabilirea unor parteneriate concrete care să permită dobândirea unor facilități pentru cadrele didactice și studenții USAMV.

➤ Obținerea sprijinului din partea mediului politico-administrativ, în realizarea unor proiecte de infrastructură pentru educație și cercetare în USAMV Iași.

VIII. RELAȚIA CU ALUMNI

Alumni, reprezentați de absolvenți și cadre didactice pensionate, sunt cel mai bun exemplu al performanței unei universități, fiind considerați adevărați mesageri ai instituției care contribuie la creșterea prestigiului universității. Ei sunt cei care pot sprijini demersul de a fluidiza legătura dintre universitate și piața muncii.

Obiectiv strategic:

Dezvoltarea relației cu comunitatea Alumni ca instrument de promovare a valorilor și performanțelor universității, de facilitare a integrării studenților pe piața muncii.

Direcții de acțiune:

➤ Crearea și dinamizarea comunității *alumni* la nivelul universității.

➤ Dezvoltarea platformei de interacțiune *on-line* între membrii comunității *alumni* și universitate.

➤ Creșterea gradului de implicare/participare a comunității *alumni* în activitățile derulate de universitate.

➤ Organizarea unor evenimente pentru și împreună cu *alumni*.

➤ Implicarea comunității *alumni* în activitățile și procesele de definire a competențelor și a programelor de studii universitare pentru adaptarea la nevoile pieței muncii.

➤ Participarea reprezentanților remarcabili ai comunității *alumni* în programe de mentorat pentru studenții cu potențial antreprenorial și în Consiliul de Consultare al USAMV.

➤ Organizarea unor evenimente sociale, culturale și profesionale la care să participe și să fie invitați membrii comunității *alumni*.

IX. GESTIUNEA PATRIMONIULUI, INVESTIȚII ȘI FINANȚARE

USAMV Iași își propune să pregătească buni profesioniști, specialiști în importante domenii de activitate din viața socio-economică și care să contribuie, prin valorificarea potențialului lor profesional, la dezvoltarea societății. Pentru realizarea acestui deziderat, este necesar accesul și utilizarea unei infrastructuri didactice și de cercetare de înaltă performanță, cu parametri tehnici și logistici de înalt nivel.

Obiectiv strategic:

Asigurarea unei infrastructuri care să definească USAMV Iași ca o instituție de excelență și promovarea unui management universitar care să gestioneze în mod rațional, echilibrat și eficient problematica impusă de trei direcții majore: conservarea și funcționalitatea patrimoniului actual, continuarea procesului investițional și asigurarea finanțării.

A. GESTIUNEA PATRIMONIULUI

USAMV Iași dispune de un patrimoniu care i-a permis să-și desfășoare misiunea respectând standardele calitative impuse de organismele de acreditare. Acest patrimoniu a fost dobândit în timp, modernizat în mare parte în ultimii zece ani la nivelul exigențelor unui învățământ performant, dar care impune o continuă îmbunătățire și utilizare cu eficiență maximă.

Direcții de acțiune:

- Inventarierea și reevaluarea periodică a patrimoniului și certificarea statutului juridic.
- Optimizarea utilizării spațiilor didactice, de cercetare și microproducție.
- Evaluarea și gestionarea optimă a infrastructurii și echipamentelor didactice sau de cercetare.
- Valorificarea eficientă a potențialului Biobazei, prin dezvoltarea activităților specifice.
- Asigurarea unor condiții moderne de cazare și masă care să confere studenților protecție și securitate corespunzătoare.
- Valorificarea patrimoniului disponibil prin activități terțiare: închiriere de spații excedentare, organizare evenimente științifice, culturale, expoziționale etc.
- Dezvoltarea și gestionarea optimă a bazei sportive pentru a permite o puternică orientare spre cultura fizică a studenților, a cadrelor didactice și a personalului administrativ din universitate.
- Operaționalizarea, funcționarea și utilizarea eficientă a programelor informatice din USAMV.
- Întocmirea unui plan de eșalonare în timp a lucrărilor de reabilitare, întreținere sau modernizare pentru clădirile aflate în patrimoniul universității.
- Auditarea periodică a nivelului de performanță a infrastructurii TIC și stabilirea măsurilor pentru corelarea acesteia cu nevoile activității didactice și de cercetare.

➤ **B. MANAGEMENTUL INVESTIȚIONAL**

Dezvoltarea universității se poate realiza printr-un **proces investițional echilibrat, rațional și corelat în timp cu nevoile operaționale și cu resursele financiare pe care reușește să le mobilizeze.** Se poate afirma că procesul investițional este unul dintre motoarele de dezvoltare ale universității și asigură existența în timp a acesteia.

Direcții de acțiune:

- Dezvoltarea bazei educaționale a universității în concordanță cu diversificarea programelor de studii și cu cerințele unui învățământ modern.
- Demararea procedurilor și asigurarea finanțării din fonduri europene, naționale, venituri proprii sau private pentru realizarea unui Spital clinic veterinar pentru animale mari.
- Modernizarea spațiilor din Clinicile veterinare pentru crearea condițiilor de acreditare europeană a facultății și de diversificare a utilizării acestora, conform cerințelor unui învățământ modern.
- Achiziționarea unui sistem de preluare imagini și transmisie video/Tv a unor activități clinice speciale, cum ar fi: operații, ecografii etc., pentru a facilita accesul în timp real al unui număr mare de studenți la modul de realizare a acestora.
- Dotarea Clinicilor veterinare cu echipamente și instrumentar medical performant, care să permită revitalizarea activităților clinice de specialitate.
- Identificarea și reabilitarea spațiilor disponibile din Fermele V. Adamachi, Reditu și Ezăreni, precum și din Baza de practică Plaiul Șarului în vederea realizării unor laboratoare didactice în concordanță cu specificul activităților ce se desfășoară în aceste structuri ale universității.
- Continuarea modernizării Fermei Reditu pentru îmbunătățirea condițiilor de instruire practică a studenților de la Facultățile de Zootehnie și Medicină veterinară.
- Includerea căminelor A2 și A4 într-un program de reabilitare și modernizare.
- Amenajarea unui Club al studenților pentru asigurarea condițiilor desfășurării unor activități ale Ligii Studenților.
- Amenajarea unei cafenele în incinta Facultăților de Medicină veterinară și Zootehnie.
- Amenajarea de locuințe de serviciu pentru cadre didactice tinere, cercetători și personal administrativ în clădirea din str. Viticultori, corpul administrativ din Ferma Reditu și căminul din Ferma Ezăreni prin atragerea de fonduri structurale sau din mediul privat.
- Demararea procedurilor pentru identificarea posibilităților de înființare a unei grădinite pentru copiii salariaților universității.
- Asigurarea finanțării și finalizarea lucrărilor de reabilitare a corpului central al USAMV.
- Modernizarea Aulei Magna și a spațiilor adiacente pentru asigurarea unor condiții optime desfășurării de evenimente științifice, educaționale și social-culturale.
- Finalizarea lucrărilor la sediul TPPA, Căminul A5 și Stația de epurare.
- Reabilitarea și mansardarea clădirilor anexe din Campusul universității în vederea creării de noi spații necesare activităților administrative.
- Mansardarea Biobazei și clădirii administrative de la Pavilionul Mecanizare.

- Achiziționarea unui soft specializat pentru gestionarea operativă a activității de cercetare.
- Modernizarea amfiteatrelor A3, A4, A5 și A6, pentru a îmbunătăți condițiile de studiu pentru studenți.
- Continuarea reabilitării plantațiilor din Ferma V. Adamachi și a serei didactice.
- Modernizarea parcului peisagistic din perimetrul Campusului universității.
- Sistematizarea, amenajarea și transformarea tuturor spațiilor verzi din Campusul universității într-un parc dendrologic-botanic, cu utilități didactice și peisagistice relevante.
- Reabilitarea rețelei de apă/canalizare la Clinicile veterinare.
- Continuarea modernizării bazei de practică de la Plaiul Șarului.
- Realizarea unui Centru regional de formare continuă și reconversie profesională pentru agricultură, prin modernizarea și amenajarea cu finanțare din fonduri europene sau prin parteneriat public-privat a clădirilor din Ferma Ezăreni.

C. FINANȚAREA

Problematika specifică implementării legislației din educație, induc în sistemul de învățământ superior o serie de provocări cărora USAMV Iași trebuie să le facă față și în perioada următoare, inclusiv în privința metodologiei de finanțare, bazată pe criterii de calitate.

Direcții de acțiune:

- Analiza surselor de finanțare pe categorii, ponderi și proveniență în vederea identificării celor mai bune soluții pentru finanțarea tuturor activităților din USAMV.
- Urmărirea încasării integrale a finanțării de la bugetul de stat, atât din perspectiva indicilor cantitativi, cât și a celor calitativi, conform legislației în vigoare.
- Valorificarea integrală a capacității USAMV de școlarizare cu taxă, în condiții de eficiență, fără a fi afectat nivelul calitativ al procesului didactic.
- Identificarea modalităților de atragere a finanțării complementare care să fie corelată cu obiectivele investiționale propuse la nivelul fiecărui an financiar.
- Valorificarea capacităților de cercetare pentru creșterea ponderii finanțării din cercetare în totalul veniturilor USAMV, prin contracte de cercetare și servicii către terți.
- Utilizarea oportunităților de finanțare din fonduri europene sau naționale pentru creșterea capacității instituționale a universității.
- Creșterea contribuției parteneriatului public-privat la finanțarea unor activități ale universității.
- Asigurarea unui management financiar performant și a transparenței execuției bugetare.
- Crearea condițiilor pentru aplicarea principiului descentralizării financiare pe facultăți.
- Reducerea costurilor funcționale și administrative prin eliminarea risipei, incompetenței și proastei gestionări a resurselor.
- Promovarea solidarității academice pentru programele academice în proces de consolidare, în condițiile promovării unor planuri realiste de eficientizare.
- Atragerea studenților cu taxă din țară și străinătate la toate cele 3 forme de studiu: licență, masterat, doctorat, în condiții de eficiență, în limitele capacității de școlarizare impuse de standardele de calitate.
- Valorificarea judicioasă a proprietăților, pentru echilibrarea balanței financiare a USAMV.

X. COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ

Imaginea, identitatea și cultura organizațională sunt elemente esențiale pentru a transforma USAMV Iași într-o instituție de elită, conștientă de misiunea ei în societate.

A. IMAGINE ȘI COMUNICARE INTERNĂ

Obiectiv strategic:

Consolidarea culturii organizaționale și identității USAMV Iași, crearea unei comunități unite, îmbunătățirea comunicării intrauniversitare.

Direcții de acțiune:

- Dezvoltarea Departamentului de Imagine, Identitate Instituțională și Comunicare.
- Cunoașterea de către toți membrii USAMV a valorilor universității și asumarea generală a acestora.
 - Fluidizarea comunicării între facultăți și departamente în toate domeniile vieții universitare.
 - Organizarea de evenimente care, în timp, au devenit tradiții interne.
 - Generalizarea utilizării email-ului de serviciu cu extensia *uaiasi.ro*, pentru a asigura accesul transparent al tuturor membrilor comunității academice la informațiile difuzate pe intranet și pentru identificarea ca membru al comunității USAMV.
 - Crearea unei identități vizuale unitare prin crearea unui *brand* al universității.
 - Proiectarea și realizarea signalisticii interne în toate clădirile universității.

B. IMAGINE ȘI COMUNICARE EXTERNĂ

Obiectiv strategic:

Creșterea vizibilității și consolidarea identității USAMV Iași printr-un proces transparent, permanent și convergent de comunicare publică spre societate, comunitatea academică națională și internațională, mediile de afaceri și politic-administrative.

Direcții de acțiune:

- Creșterea vizibilității la nivel național și internațional, ca instituție cu potențial real de cercetare și educație de excelență.
 - Intensificarea acțiunilor de *rebranding* a USAMV și elaborarea unui manual de identitate vizuală, cu specificarea obligativității și modalităților de utilizare a însemnelor universității.
 - Promovarea universității ca partener de încredere, puternic, cu tradiție și expertiză de specialitate pentru mediile de afaceri, administrativ și politic.

- Promovarea profesionistă a universității la nivelul comunității locale și a bazinului regional de recrutare a viitorilor studenți.
- Promovarea unui dialog constructiv cu mass-media pentru reflectarea corectă și obiectivă a imaginii universității în societate.
- Prezentarea în mass-media a tuturor evenimentelor reprezentative din activitatea universității.
- Elaborarea unei strategii de comunicare adaptată pentru fiecare dintre categoriile de public – țintă.
- Promovarea USAMV ca instituție de excelență, inovatoare, dinamică și flexibilă, adaptată la mediul complex actual.
- Folosirea elementelor de identitate vizuală pentru a se personaliza diferite tipuri de obiecte (plicuri, tricouri, șepci, insigne, pixuri etc.).
- Îmbunătățirea *site-ului* USAMV, într-o variantă profesionistă.
- Organizarea unei competiții pentru realizarea *mascotei* USAMV Iași.
- Folosirea la maximum a potențialului de comunicare oferit de elementele *media* și de rețelele de socializare.
- Organizarea unui tur al orașului la începutul anului universitar, pentru studenții din anul I; introducerea în istoria orașului prin vizitarea principalelor obiective din patrimoniul cultural al municipiului Iași.
- Organizarea de evenimente de popularizare a rezultatelor universității în cele mai importante licee din bazinul de recrutare a viitorilor studenți.
- Organizarea de evenimente anuale, cu participare internațională, de popularizare a științei, cu participarea fiecărei facultăți.
- Realizarea unui muzeu al universității și a unei arhive fotografice.
- Găzduirea și realizarea de spectacole, în parteneriat cu instituții culturale de prestigiu, cu prilejul diferitelor evenimente.

12 februarie 2016

Prof. univ. Dr. Dr. H.c. Vasile VÎNTU